

PRESSEMITTEILUNG

STRATEGIE

„Erlebnis Turnfest 2016 in Göttingen“

Katrin Lienig, Redakteurin, Göttinger Tageblatt (Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG)

Begründung:

Als Medienpartner des Erlebnis Turnfestes 2016 des Niedersächsischen Turnerbundes übernahm das Göttinger Tageblatt die Vorberichterstattung sowie die Berichterstattung während der Turnfesttage. Das Konzept von Katrin Lienig wurde in Zusammenarbeit mit rund zehn Redakteuren und freien Mitarbeitern sowie sechs Fotografen verwirklicht.

Sowohl inhaltlich als auch visuell wurde das Turnfest aus vielen verschiedenen Perspektiven beleuchtet und hat dem vermeintlich verstaubten Image neuen Glanz verliehen. Die gesamte Strategie spiegelt die Vielfalt des Breitensports wieder, wobei stets der lokale Charakter im Mittelpunkt steht.

Somit fungiert der Verlag indirekt als Mitveranstalter des Turnfestes.

Kontakt:

Stefan Waldschmidt M.A.

Verbandsreferent

Telefon: 030/ 39 80 51 54

E-Mail: Stefan.Waldschmidt@lokalpresse.de